

Nachhaltigkeitsbericht der Weber-Vonesch Transport AG

1 Einleitung & Unternehmensprofil

Die Weber-Vonesch Transport AG (WVT) ist ein führender Anbieter für Privat- und Geschäftsumzüge mit Hauptsitz in Zug. Seit 1946 begleiten wir Privat- und Geschäftskunden bei reibungslosen und umweltfreundlichen Umzügen.

Unsere Unternehmenswerte basieren auf Verantwortung, Effizienz und Nachhaltigkeit. WVT beschäftigt rund 40 Mitarbeitende und verfügt über einen modernen Fuhrpark bestehend aus 4 LKWs und 3 Kleintransportern (Stand 2025). Durch gezielte Maßnahmen optimieren wir unsere Prozesse kontinuierlich im Sinne der Nachhaltigkeit

2 Ökologische Nachhaltigkeit

2.1 Fuhrparkmanagement

Wir setzen auf emissionsarme Fahrzeuge und planen eine schrittweise Umstellung auf Elektro- und Hybridfahrzeuge. Effiziente Routenplanung reduziert unnötige Fahrten und senkt den CO₂-Ausstoß.

2.2 Ressourceneffizienz

Unsere Verpackungsmaterialien bestehen aus recycelbaren oder wiederverwendbaren Materialien. Zusätzlich fördern wir die Nutzung von Mehrwegverpackungen. Wo möglich und sinnvoll werden mehrfach verwendbare Materialien verwendet wie z.B. unsere faltbaren Kunststoffbehälter.

2.3 Abfallmanagement

Bei jedem Umzug achten wir darauf, Verpackungen und Materialien umweltgerecht zu entsorgen oder dem Recycling zuzuführen.

2.4 Energieeffizienz

In unseren Büros und Lagerhallen setzen wir auf LED-Beleuchtung, optimierte Heizsysteme und energieeffiziente Geräte. Wo dies noch nicht umgesetzt ist und die Gebäude nicht uns gehören, versuchen wir mit den Vermietern gute Lösungen zu finden.

3 Soziale Nachhaltigkeit

3.1 Mitarbeiterförderung

Unsere Mitarbeitenden profitieren von fairen Arbeitsbedingungen, regelmäßigen Schulungen und Weiterbildungen im Bereich Nachhaltigkeit und Sicherheit.

3.2 Gesundheitsmanagement

Arbeitssicherheit und Gesundheitsvorsorge stehen bei uns im Fokus. Ergonomische Arbeitsplätze und Schutzmaßnahmen sorgen für das Wohl unserer Mitarbeiter. Wir unterstützen die Mitarbeiter auch mit geeigneter Arbeitskleidung und finanzieren z.B. Sicherheitsschuhe als persönliche Schutzausrüstung. Unsere Mitarbeiter werden bezüglich Arbeitssicherheit regelmässig gechult.

3.3 Diversity & Inklusion

Wir fördern Vielfalt und Chancengleichheit in unserem Unternehmen.

3.4 Kundenzufriedenheit

Unsere Kunden profitieren von qualitativ hochstehenden, gut organisierten, nachhaltig geplanten Umzügen. Wir fördern eine vertrauensvolle Zusammenarbeit und offene Kommunikation.

4 Wirtschaftliche Nachhaltigkeit

4.1 Langfristige Unternehmensstrategie

Unsere Geschäftsstrategie ist auf nachhaltiges Wachstum und verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen ausgerichtet.

4.2 Effiziente Prozesse

Durch Digitalisierung und smarte Logistiklösungen steigern wir unsere Effizienz und reduzieren Kosten.

4.3 Partnerschaften

Wir kooperieren mit nachhaltig orientierten Lieferanten und Dienstleistern. Im Bereich Recycling arbeiten wir mit anerkannten, lokal vertretenen Recyclingspezialisten zusammen.

4.4 5. Ziele & Kennzahlen

Wir haben uns klare Ziele gesetzt, wie die Reduktion unserer CO₂-Emissionen um 10% bis 2029 und die Erhöhung der Recyclingquote, resp. weitere Reduktion von Kartons durch Ersatz durch Kunststoffbehälter. Die Anschaffung von weiterem wiederverwendbarem Verpackungsmaterial ist geplant.

4.5 6. Ausblick & Zukunftsstrategien

In den kommenden Jahren planen wir die Erweiterung unseres Fuhrparks mit Elektrofahrzeugen sowie weitere Digitalisierungen zur Effizienzsteigerung und Reduktion von Papierverbrauch.

4.6 Zertifikate & Auszeichnungen

Wir besitzen folgende Zertifikate:

ISO 9001:2015

SMA (Swiss Movers Association)

Zudem messen wir unsere Kundenzufriedenheit regelmässig über die Umfrage von SwissQualiQuest:

